

# Il Fano

LA RIVISTA DI CONFCOMMERCIO COMO DAL 1960

## PROGETTO START UP PUBBLICI ESERCIZI



POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - AUT. INFIMPA/LO-NO/1817/2022 STAMPE IN REGIME LIBERO

### PRIMO PIANO

Il saluto del nuovo  
Comandante Provinciale  
della Guardia di Finanza  
di Como  
Michele Donega

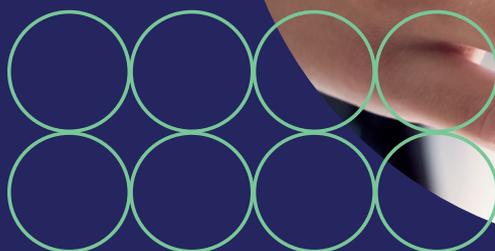


### PUBBLICI ESERCIZI

S.O.S.  
RECENSIONI



# SEAC



Tutta la nostra esperienza per affiancarti nella **crescita** del tuo business



SOFTWARE



EDITORIA &  
KNOWLEDGE  
BASE



FORMAZIONE



ICT



SERVIZI B2B

Il mondo cambia velocemente.  
Affidati a noi, siamo specializzati in **innovazione**



VISITA  
SEAC.IT



Periodico mensile di Confcommercio Como

Direttore responsabile

Graziano Monetti

Coordinamento redazione

Jessica Mari

Impaginazione grafica

Elisa Licari, Laura Trinca

Redazione

Giannetto Antonio, Grigioni Barbara, Milani Katia, Pesenti Valentina, Rovis Antonio, Somaini Stefania, Tafuni Carlo.

Editore

Confcommercio Como

22100 Como - via Ballarini 12 Tel. 0312441

stampa@confcommerciocomo.it

Stampa

Nova

Raccolta pubblicità

Confcommercio Como Servizi Srl

Questo numero è stato chiuso il: 30 settembre 2024

Le nostre sedi sul territorio

Como - Via Ballarini, 12

info@confcommerciocomo.it

Bulgarograsso - Via Romolo Guffanti, 2

delegazione.bulgarograsso@confcommerciocomo.it

Cantù - Viale Madonna, 11

delegazione.cantu@confcommerciocomo.it

Erba - P.zza Padania, 12

delegazione.erba@confcommerciocomo.it

Mariano Comense - C.so Brianza, 12/C

delegazione.mariano@confcommerciocomo.it

Menaggio - Via Lusardi, 55

delegazione.menaggio@confcommerciocomo.it

Uffici aperti dalle 8:30 alle 17:00 dal lunedì al venerdì

Su appuntamento:

Bellagio, Centro Valle Intelvi, Gravedona ed Uniti, Lomazzo, Mozzate, Olgiate C.sco, Porlezza.

Autorizzazione Tribunale di Como n.5/2019 del 24/06/2019 Registro

Operatori di Comunicazione n. 33075

Stampa: Nova Arti Grafiche srl - Via Cavalcanti 9 50058 Signa (FI)

Tutela della riservatezza dei dati personali

I dati personali dei destinatari de "Il Faro" sono trattati in conformità con il Regolamento UE 679/2016 GDPR e utilizzati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione del servizio. In qualsiasi momento è possibile richiedere la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione di tali dati scrivendo a: Confcommercio Como 031 24 41 - info@confcommerciocomo.it



Il Faro è anche online!  
www.confcommerciocomo.it

Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale.



di Graziano Monetti

## AL FIANCO DEL PUBBLICO ESERCIZIO, FIN DALL'INIZIO

La grande esperienza maturata in ottant'anni di lavoro associativo svolto a supporto del Pubblico Esercizio nella propria attività d'impresa e in affiancamento sulle questioni di carattere gestionale per questo settore merceologico, hanno consentito alla Confcommercio della provincia di Como, ed in particolare al Gruppo dei Pubblici Esercizi aderente a FIPE, di acquisire parecchio know-how e diventare punto di riferimento anche per questo Settore d'Impresa.

Un bagaglio di conoscenza, quello di Confcommercio Como, stratificato nel tempo e completo che ha visto la Federazione intervenire costantemente sulle normative di riferimento e l'Associazione scendere in campo sulle questioni territoriali. Un grande lavoro di squadra, che si protrae da decenni con l'obiettivo di fornire strumenti utili ad affrontare le difficoltà quotidiane e le grandi trasformazioni in atto.

Ecco perché, partendo da questa lunga storia, vogliamo guardare al futuro mettendo a servizio di coloro che hanno deciso di avviare un'attività di Pubblico Esercizio tutto il nostro sapere.

Si tratta, infatti, di un lavoro, quello dell'esercente, non facile, con parecchia burocrazia alla quale dover far fronte, che presuppone la realizzazione di un modello organizzativo che risponda in modo efficiente alle necessità dell'azienda in continua evoluzione. Per questo non è consigliabile improvvisarsi e occorre analizzare attentamente quanto più possibile prima di alzare la saracinesca.

E' opportuno informarsi e aggiornarsi sapendo che presso la Confcommercio sono in partenza specifici incontri che offrono l'opportunità di conoscere tutto quello che occorre fare per partire senza intoppi e avere la giusta preparazione per svolgere al meglio la professione.

All'interno di questo numero de Il Faro descriviamo approfonditamente il nuovissimo servizio in partenza StartUp-PE con le date degli incontri in programma e la descrizione dei vantaggi riservati ai Pubblici Esercizi Associati. Avete intenzione di avviare un'attività di Pubblico Esercizio o subentrare a un'attività già esistente? Non fatevi sfuggire questa interessante opportunità!



**CONFCOMMERCIO COMO**

**IMPRESE PER L'ITALIA**

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

## Tourism Help Desk

Sportello assistenza strutture ricettive

### UTILIZZA AL MEGLIO I PORTALI DEDICATI ALLE ATTIVITÀ RICETTIVE!

Confcommercio Como ti supporta e ti guida passo dopo passo all'utilizzo dei portali obbligatori Allogiati Web, Ross1000 e Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR), nonché dei numerosi canali di intermediazione come Booking e AirBnB.

Non rischiare sanzioni e prenota il tuo appuntamento: porta con te le credenziali di accesso e il gioco è fatto!

### INFO E PRENOTAZIONI

[info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) • 031 244 1 • [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it)



# MICHELE DONEGA

## COMANDANTE PROVINCIALE DELLA GUARDIA DI FINANZA DI COMO



Laureato in giurisprudenza e scienze politiche, nonché titolato Corso Superiore di Polizia Economico Finanziaria, nel corso della sua carriera Michele Donega ha svolto diversi incarichi sia operativi sia di stato maggiore. In particolare, ha comandato la tenenza di Schio, la compagnia di Treviglio e prestato servizio presso il comando generale della Guardia di Finanza e i nuclei di polizia economica finanziaria di Bologna, Reggio Calabria e Venezia. Ha svolto attività di docenza, in materie giuridiche e tecnico-professionali, in master universitari nonché presso l'accademia del Corpo e la scuola di polizia economico-finanziaria. È stato componente della terna commissariale nominata per verificare il condizionamento mafioso degli organi elettivi ed amministrativi del Comune di Reggio Calabria.

*Permettetemi innanzitutto di ringraziare il Presidente Ciceri e tutti i membri del direttivo per avermi concesso l'opportunità di rivolgere un saluto agli associati della Confcommercio Como e, più in generale, a tutti i lettori della rivista.*

*Da figlio e nipote di commercianti, non nego una certa emozione nel farlo poiché, anche a distanza di anni, continuo a sentirmi particolarmente legato a questo mondo.*

*Un mondo, quello del commercio, che sta attraversando grandi sconvolgimenti dettati dalla massificazione dei consumi e, ancor più, dall'affermarsi di nuovi canali e modalità di vendita rappresentati, dapprima, dalle diverse forme di distribuzione organizzata e, da ultimo, dalle piattaforme di e-commerce. Modalità distributive che, sebbene presentino alcuni indubbi vantaggi per i consumatori in termini di prezzi e varietà di scelta, tendono a marginalizzare i piccoli negozianti innescando processi di desertificazione commerciale che si riverberano, inevitabilmente, sulla bellezza, attrattività e anche sicurezza dei nostri centri abitati. In questa prospettiva, non posso che condividere l'osservazione del Presidente nazionale di Confcommercio, Carlo Sangalli, secondo cui "Anche nell'era digitale, i negozi di vicinato sono insostituibili: rendono le città più vivibili, attrattive e sicure". Si tratta, me ne rendo conto, di fenomeni difficili da governare e che vanno approcciati con un'ottica di lungo periodo. Quello che, invece, occorre sin dal presente garantire al settore è la parità di condizioni tra concorrenti e il rispetto delle regole, contrastando ogni forma di abusivismo e di illecito, ivi compresa l'evasione fiscale, che vada a incidere sul corretto funzionamento delle regole di mercato e sulla fiducia dei consumatori. Sul punto, l'impegno della Guardia di Finanza è massimo e deve rappresentare un essenziale strumento di tutela per gli operatori onesti, nella ferma convinzione che uno sviluppo sostenibile e duraturo possa avere luogo solo in un'adeguata cornice di legalità e di sicurezza, anche di carattere economico-finanziaria.*

*Certo di poter sempre contare, in questo percorso, sulla collaborazione e il supporto di Confcommercio, rivolgo a tutti gli associati un caro saluto e l'augurio più sincero di buon lavoro!*

Col. Michele Donega

## ■ CATEGORIE

### GRUPPO PANIFICATORI

## IL PAN DE COM

Dopo la Bread Beer Lago di Como, la birra artigianale prodotta con il pane invenduto dai panettiere comaschi, ecco ancora una volta il Gruppo Panificatori di Confcommercio Como impegnati e uniti da un nuovo progetto dal duplice scopo: salvare le nostre tradizioni e dare la giusta enfasi agli ingredienti del nostro territorio. Il pane artigianale è espressione di civiltà e territorio, un sapore e un sapere antichi quanto l'uomo, una tradizione che abiterà sempre la nostra casa e i nostri momenti più belli. Non solo un alimento ma anche un'idea che con la sua semplicità ci porta il gusto di una certezza e il profumo della nostra identità, che nel pane artigianale possiamo sempre ritrovare e rivivere. È proprio quest'idea che attraverso la collaborazione fra il Gruppo Panificatori di Confcommercio Como e Molini Lario di Alzate Brianza, ha fatto rinascere IL PAN DE COM, un pane conosciuto in tutta la Lombardia, che nel novecento era considerato uno dei più pregiati in Italia. Un pane realizzato con farine grezze perché come ricorda **Francesco Agostoni**, Presidente del Gruppo, il pane bianco andava ai milanesi e quello più scuro rimaneva ai comaschi. La volontà dei panettieri e l'inventiva dell'Azienda Molini Lario, ideatrice di un'apposita miscela di farine e cereali locali, ha dato una nuova vita al famoso pane comasco. La presentazione del progetto alla presenza del Presidente Francesco Agostoni e del Direttore di Molini Lario **Alessandro Proverbio** si è tenuta presso la Sede dell'Enaip di Como. Presenti anche molti associati panificatori che hanno ascoltato con attenzione la presentazione e che saranno gli attori principali di questo ambizioso progetto. Rivedere sulle nostre tavole il Pan de Com, sarà come un tuffo nel passato ma con la prospettiva futura che possa diventare un simbolo del nostro territorio. Con Molini Lario è stata attivata una convenzione che offre agli associati panificatori il vantaggio di poter usufruire dello sconto sull'acquisto delle farine per realizzare il Pan de Com. Per informazioni: 0312441 – info@confcommerciocomo.it •



Un momento della presentazione

### GRUPPO MACELLAI

## MACELLAI RIUNITI IN ASSEMBLEA



Il gruppo macellai di Confcommercio Como si è riunito in Assemblea per discutere delle problematiche e delle iniziative legate alla categoria e per eleggere il nuovo Consiglio direttivo che risulta così composto: **Dino Mazzucchi** alla guida del gruppo, **Paolo Ostinelli** e **Stefano Vergani**. Il Presidente Mazzucchi ha ricordato ai presenti i numerosi servizi dedicati agli Associati di Confcommercio Como tra cui tutti i corsi obbligatori che ogni anno è necessario frequentare per essere in regola, gli sportelli di consulenza gratuita che possono essere molto utili per le attività e i servizi di paghe e contabilità di cui è possibile usufruire presso tutte le sedi dell'Associazione sul territorio provinciale. •

## FAQ TURISMO

1. *Ho già il codice identificativo regionale/provinciale. Devo richiedere anche il CIN?*

L'obbligo di possedere ed esporre il CIN è generalizzato e non prevede eccezioni. Quindi, se sei soggetto all'obbligo di possedere ed esporre il codice regionale/provinciale, dovrai richiedere anche il CIN e sarai tenuto a esporre entrambi i codici. Infatti, le disposizioni relative ai codici identificativi previsti dalle normative delle Regioni, delle Province Autonome e dei Comuni rimangono, in ogni caso, valide.

2. *Ho ottenuto il codice identificativo regionale o provinciale prima dell'applicazione delle disposizioni sul CIN. Quanto tempo ho per richiedere il CIN?*

I termini decorrono dal momento di effettiva applicazione delle disposizioni sul CIN (Decreto-legge n. 145 del 2023, art. 13-ter), cioè dopo 60 giorni dalla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale dell'Avviso attestante l'entrata in funzione della BDSR su tutto il territorio nazionale. Se hai già ottenuto il codice identificativo regionale o provinciale prima dell'applicazione delle disposizioni sul CIN, hai ulteriori 60 giorni di tempo per ottenere il CIN. Quindi, hai complessivamente 120 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso. Una volta decorsi questi termini, sarai suscettibile di sanzione.

## SOS RECENSIONI

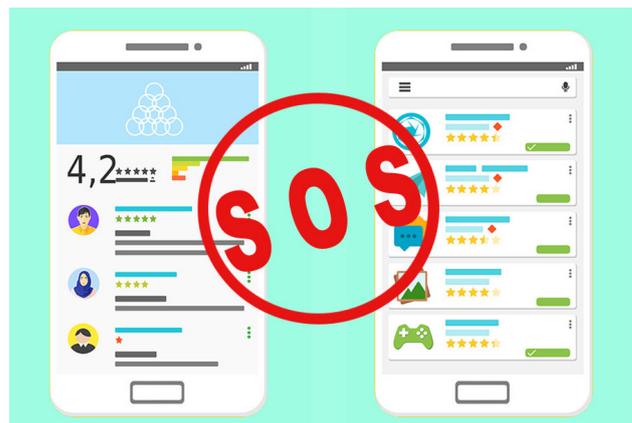
Negli ultimi anni il tema delle recensioni online è tornato, sotto diversi profili, ad essere centrale per le attività di ristorazione; i risultati di un sondaggio promosso da Fipe sono indicativi in tal senso: il 65,5% dei consumatori prima di scegliere un ristorante, legge le recensioni online, attribuendogli un'importanza centrale per farsi un'idea sul servizio offerto, sulle pietanze e sull'atmosfera generale del locale; il 36,5% dei consumatori lascia delle recensioni sui ristoranti che frequenta. Oltre alla pubblicazione di recensioni false o fortemente denigratorie, le criticità più rilevanti per le imprese della ristorazione nei confronti delle piattaforme online attengono alla trasparenza e facile reperibilità delle condizioni pre-contrattuali e contrattuali nei servizi offerti e i reclami. Dal punto di vista normativo, diversi provvedimenti europei negli ultimi anni hanno provato a fare ordine sulle nuove sfide del digitale, valorizzando spesso l'importanza di garantire maggiore trasparenza nei rapporti tra le imprese e con il consumatore. Tra i più importanti, il Regolamento 2022/2065 (cd. Digital Services Act), volto a contrastare qualsiasi "contenuto illegale" presente nel web, ed il Regolamento 2019/1150 (cd. Platform to Business), con l'obiettivo di apprestare maggiore trasparenza nei confronti degli utenti commerciali di servizi di intermediazione online (es. ristoranti) e gli utenti titolari di siti web aziendali, con motori di ricerca online. Con specifico riferimento al tema delle recensioni, la Direttiva 2019/2161 (c.d. Omnibus), recepita in Italia con il D.Lgs n. 26/2023, ha espressamente stabilito che le piattaforme online debbano specificare se e in che modo sia garantito che le recensioni pubblicate provengano da consumatori che abbiano effettivamente acquistato o utilizzato un prodotto ed inserisce nel novero delle pratiche commerciali in ogni caso sleali la pubblicazione di recensioni qualificate come "veritiere" senza che siano state adottate misure ragionevoli e proporzionate per verificarne l'effettiva autenticità.

### 3. Quali metodi esistono per collegare i due portali AlloggiatiWeb e Ross1000?

Esistono due modalità per comunicare alla Questura la generalità degli ospiti alloggiati attraverso il portale Ross1000: generando da Ross1000 il file Questura e ricaricandolo nel portale AlloggiatiWeb oppure attraverso la nuova modalità web-service da Ross1000 alla Questura.

### 4. La mia struttura non è dotata di impianto gas: sono obbligato ad installare un rilevatore di gas combustibili e di monossido di carbonio?

No, la normativa stabilisce che, sono esonerati dall'obbligatoria installazione dei dispositivi di rilevazione di gas combustibili e di monossido di carbonio i locatori di unità immobiliari non dotate di impianto a gas e rispetto alle quali sia escluso, con certezza, il rischio di rilasci incontrollati di gas combustibili o di formazione di monossido di carbonio.



Alla luce degli intensi sviluppi sopra sinteticamente richiamati, la Federazione ha deciso di ampliare lo Sportello "SOS Recensioni" che potrà essere utilizzato per segnalare irregolarità nelle recensioni (di seguito le casistiche più comuni) e le eventuali violazioni da parte delle piattaforme web rispetto alle prescrizioni impartite dai provvedimenti normativi sopra richiamati:

#### Recensioni e influencer

- › recensione offensiva o palesemente falsa, effettuata da parte di una persona che non abbia effettivamente usufruito del servizio o che, pur avendone usufruito, realizza una descrizione oggettivamente non vera (es. non ha ordinato le pietanze recensite);
- › proposta generica (da parte di singoli o società specializzate sul web) di fornitura di recensioni positive, in cambio di denaro o altre utilità;
- › proposta, da parte di un cd. "influencer", di fornitura di recensioni positive sui social media in cambio di denaro, sconti o altre utilità;
- › minaccia di recensioni negative a fronte della mancata applicazione di sconti o altre utilità;
- › la piattaforma di gestione delle recensioni non indica se le stesse sono verificate o meno sul proprio sito;
- › la piattaforma di gestione delle recensioni indica che le recensioni sono verificate, ma senza adottare misure volte a tale scopo.

#### Adempimenti P2B e DSA (rapporti con le piattaforme online)

- › termini e condizioni dei servizi offerti alle imprese difficilmente reperibili, consultabili solo dopo aver immesso propri dati (quindi previa registrazione);
- › mancata comunicazione dei casi di limitazione, sospensione o cessazione del servizio;
- › accesso al sistema di gestione dei reclami (es. problemi con il servizio di delivery) mancante o difficilmente accessibile;
- › mancanza di "punti di contatto" per chiedere informazioni relative al contratto o al sistema di gestione dei reclami;
- › mancata informazione relativa a modifiche di termini e condizioni;
- › impossibilità di scegliere un organismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie.



## BANDO TRANSIZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE LOMBARDE

Regione Lombardia ha stanziato 20 ml di euro per sostenere la trasformazione digitale di quelle imprese che investono in nuove tecnologie come fattore di produttività, di sviluppo e di competitività. Fino al prossimo 12 novembre le MPMI possono presentare domanda sulla piattaforma regionale, per chiedere la concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, a fronte di un investimento minimo fissato in 30.000 euro e di un contributo massimo ricevibile di 100.000 euro. I progetti dovranno prevedere tecnologie riconducibili ad una o più aree di intervento tra: cybersecurity, analisi dei dati e AI, automazione dei processi e digitalizzazione dei servizi, sostenibilità e innovazione. La misura prevede tre fasi: la prima di misurazione della maturità digitale dell'impresa, la seconda di definizione di un piano strategico e la terza di predisposizione di un intervento attuativo. Le spese ammissibili

devono essere riconducibili alle seguenti tipologie: acquisto di servizi informatici e/o tecnologie; acquisto di servizi funzionali alla definizione del piano strategico di digitalizzazione ed alla definizione dell'intervento attuativo; servizi di formazione e di accompagnamento, spese indirette determinate con un tasso forfettario. La procedura di selezione è valutativa a graduatoria con premialità relative alla presenza di certificazioni ambientali volontarie, alla rilevanza della componente femminile e giovanile e all'utilizzo di tecnologie innovative. Espletata l'istruttoria, gli esiti vengono pubblicati sul Burl. Entro e non oltre quindici giorni da tale data il soggetto beneficiario deve comunicare l'accettazione dell'agevolazione assegnata. I progetti vanno realizzati entro dodici mesi dalla concessione dell'agevolazione. •

## BANDO RINNOVA VEICOLI 2024-2025



Le domande a valere sulla Linea di finanziamento 2025 potranno essere presentate a decorrere dal prossimo 2 dicembre ore 10:00 e sino al 30 settembre 2025 ore 16:00, salvo esaurimento delle risorse. Possono accedere al bando le micro, piccole e medie imprese con sede operativa iscritta ed attiva al Registro delle Imprese in Lombardia; occorre la radiazione di un veicolo inquinante, benzina fino ad Euro 2/II incluso o diesel fino ad Euro 5/V incluso, con conseguente acquisto, anche nella forma del leasing finanziario, di un nuovo veicolo a zero o bassissime emissioni; l'intestazione del veicolo da radiare deve essere antecedente a dodici mesi dalla data di presentazione della domanda; i veicoli acquistati devono essere di nuova immatricolazione; sono ammesse a contributo le spese al netto dell'IVA per l'acquisto di veicoli per il trasporto di persone o di merci; l'importo del contributo varia a seconda della categoria di appartenenza del nuovo veicolo. La procedura si compone di due fasi: 1) presentazione della domanda da parte del soggetto richiedente e concessione del contributo a seguito dell'istruttoria positiva condotta da Unioncamere e Regione; 2) rendicontazione delle spese sostenute dal soggetto beneficiario, istruttoria e successiva erogazione del contributo. L'Associazione mette a disposizione i propri Uffici per la presentazione delle domande. •

**PER INFORMAZIONI:  
CONTATTA LO SPORTELLO  
0312441  
INFO@CONFCOMMERCIOCOMO.IT  
(RIF. KATIA MILANI)**

Fidicomtur Como, nata nel 1979 per volontà di Confcommercio Como, significa “Confidi Como” e “finanziamenti” per tutte le imprese del territorio che necessitano di accesso al credito agevolato, grazie a convenzioni con i principali istituti bancari e la cooperazione con importanti istituzioni, tra cui il fondo di Garanzia per le PMI.

**FIDICOMTUR** fornisce consulenza, assistenza e garanzia per il credito in modo trasparente, professionale e personalizzato.

Como via Ballarini, 12

telefono 031/300315 • mail: [info@fidicomtur.it](mailto:info@fidicomtur.it)



**CONFCOMMERCIO COMO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

## INVESTIMENTI - LINEA MICROIMPRESE



La dotazione finanziaria complessiva destinata alla presente misura ammonta a 25 ml di euro. Soggetti beneficiari sono le Microimprese lombarde - ovvero quelle imprese che hanno meno di dieci dipendenti e un fatturato annuo non superiore a due milioni di euro - che intendano investire sul proprio sviluppo e rilancio competitivo, tramite interventi di innovazione tecnologica degli impianti e delle attrezzature, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale dei propri sistemi di produzione e dei consumi energetici. L'investimento minimo ammissibile è pari a 10.000 euro. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, mentre il contributo massimo concedibile è pari a 50.000 euro. Ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) acquisto e installazione di macchinari, impianti di produzione, attrezzature, macchine operatrici ed hardware di tipo informatico in sostituzione di quelli in uso presso la sede oggetto di intervento;
- b) acquisto, installazione e allacciamento alla rete di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili e di inverter collegati alla sede di oggetto d'intervento;
- c) acquisto e installazione di pompe di calore per la climatizzazione invernale e/o estiva degli ambienti, in sostituzione degli impianti in uso presso la sede oggetto di intervento;
- d) acquisto e installazione di sistemi di accumulo di energia;
- e) acquisto e installazione di corpi illuminanti a LED a basso consumo in sostituzione dell'illuminazione tradizionale esistente;
- f) acquisto e installazione di sistemi di domotica per il risparmio energetico e di monitoraggio dei consumi energetici;
- g) acquisto di software e di licenze d'uso software;
- h) costi di formazione riconducibili agli interventi presentati;
- i) spese tecniche di consulenza correlate alla realizzazione dell'intervento nel limite del 20% dei costi di cui alle precedenti voci;
- j) spese generali determinate in misura forfettaria pari al 7% delle spese ammissibili. •

## RICONOSCIMENTO STRUTTURE RICETTIVE STORICHE E DI QUALITA'

Da quest'anno la Giunta regionale ha deliberato di istituire un premio per le strutture ricettive storiche e di qualità, che si affianca a quello ormai noto dedicato ai locali, ai negozi ed alle botteghe artigiane. Trattasi di quelle strutture ricettive alberghiere e non alberghiere, gestite in forma imprenditoriale, che abbiano una continuità nel tempo senza interruzione della gestione o dell'insegna per almeno cinquant'anni e che siano in possesso di regolare dichiarazione dei flussi turistici negli ultimi tre anni. Nella fase di avvio della nuova procedura Confcommercio Como ha collaborato attivamente con la Direzione regionale competente nella revisione della modulistica utilizzata.

L'evento di premiazione si è tenuto presso la sede di Regione Lombardia durante il quale è stata consegnata una targa di riconoscimento.

Confcommercio Como si congratula con tutte le strutture comasche premiate.

### Ecco le strutture che hanno ottenuto il riconoscimento

- Albergo De Jean di Garzeno
- Albergo Firenze di Bellagio
- Albergo Ristorante Pizzeria Della Torre di Cernobbio
- Albergo Ristorante Tre Re di Como
- Albergo Rusall di Tremezzina
- Albergo Sala di Valbrona
- Albergo Sole di Mariano Comense
- Hotel Asnigo di Cernobbio
- Ristorante Pensione Sole di San Siro
- Hotel Du Lac di Bellagio
- Hotel Europa di Porlezza
- Hotel Merloni di Grandola ed Uniti
- Pensione Ristorante Lauro di San Siro
- Hotel Camping Europa di Domaso
- Villa D'Este Di Cernobbio
- Trattoria Bella Vista con locanda di Veleso



Le attività commerciali e artigianali che hanno **almeno 40 anni di attività documentata**, siano essi negozi, locali o botteghe artigiane, possono ottenere il riconoscimento di attività storica e di tradizione e l'iscrizione nel registro regionale delle attività storiche e di tradizione.

I requisiti principali per ottenere il riconoscimento sono la **continuità nel tempo della gestione, dell'insegna e della merceologia offerta**, oltre alla collocazione in **strutture di pregio** e alla **conservazione di arredi e attrezzature storici**.

Regione Lombardia attribuisce **quattro** diverse qualifiche di impresa storica:

- ▶ **Storiche attività**
- ▶ **Negozi, locali e botteghe artigiane storiche**
- ▶ **Insegne storiche e di tradizione**
- ▶ **Insegne storiche e di tradizione top**, queste ultime devono avere le stesse caratteristiche previste per le insegne storiche e di tradizione e almeno 75 anni di attività documentata.

Le imprese che possiedono i requisiti richiesti vengono riconosciute e iscritte nell'elenco regionale. L'iscrizione all'elenco consente di partecipare ai bandi dedicati attivati da Regione Lombardia.

**Contattaci per inoltrare la tua richiesta di riconoscimento!**

0312441- [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) (Rif. Katia Milani)

### INFORMAZIONE COMMERCIALE

SERVIZIO  
INTERNAZIONALE

## SPORTELLO UNICO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Offriamo soluzioni finanziarie personalizzate a supporto dei processi di espansione sui mercati esteri:

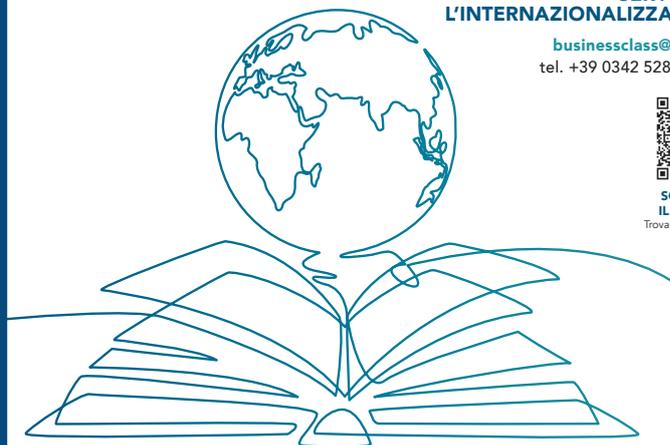
- **Formazione ed eventi**
- **Sportello Europa**
- **Prodotti e strumenti bancari per il commercio estero**

### SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

[businessclass@popso.it](mailto:businessclass@popso.it)  
tel. +39 0342 528 783/553



SCANSIONA  
IL QR-CODE!  
Trova tutti i dettagli  
sul nostro sito



[www.popso.it/estero](http://www.popso.it/estero)

<https://businessschool.popso.it>

2024



# SELVATICA

## SELVAGGINA, ACQUA DOLCE E SOTTOBOSCO

Rassegna Gastronomica

[www.rassegnaselvatica.it](http://www.rassegnaselvatica.it)

@rassegnaselvatica



DAL 1 OTTOBRE AL 18 NOVEMBRE

Anche quest'anno torna "Selvatica, Selvaggina, acqua dolce e sottobosco" la rassegna gastronomica di Confcommercio Como, in agenda fino al 18 novembre 2024. Filo conduttore dei piatti presentati durante la rassegna, la promozione di una cucina sostenibile e a basso impatto ambientale, volta a rivalutare il prodotto locale e a gestire gli squilibri dettati dall'incremento della fauna selvatica. La rassegna è stata organizzata da Confcommercio Como in un periodo dell'anno, al termine della stagione estiva e prima delle festività di dicembre in cui, per antonomasia, il lavoro subisce un calo fisiologico.

Inquadra il qr code e scopri i ristoranti aderenti.



Da sinistra:  
Graziano Monetti, Direttore Confcommercio Como  
Giuseppe Rasella, Vice Presidente Camera di Commercio Como-Lecco e Consigliere Confcommercio Como  
Alessandro Fermi, Assessore Regione Lombardia  
Carlo Tafuni, Funzionario Confcommercio Como  
Giovanni Ciceri, Presidente Confcommercio Como  
Ferruccio Rigola e Maria Carmela Ioculano in rappresentanza della Comunità Montana Lario Intelvese



“*Selvatica, momento importante per gli Associati pubblici esercenti, è il risultato di un grande sforzo ma soprattutto della volontà dei ristoratori del territorio di far sentire la propria voce ed essere sempre presenti con professionalità e passione. La territorialità nell'utilizzo di materie prime è un modo per evidenziare la necessità di consumare e sostenere i prodotti locali quali selvaggina, pescato, e prodotti spontanei del bosco, che consente di creare un fenomeno di turismo enogastronomico.*”



Desideri aprire un'attività di bar, ristorante o pizzeria? Partecipa al corso gratuito di Confcommercio Como

Partito il nuovo progetto di Confcommercio Como dedicato a tutti coloro che desiderano avviare un'attività di pubblico esercizio bar, ristorante o pizzeria e tutti coloro che hanno già un'attività e vogliono essere certi di gestirla al meglio, al riparo da sanzioni. Una volta al mese, Confcommercio Como terrà un corso gratuito in presenza presso la sede di Via Ballarini e online. I contenuti del corso saranno:

- ✓ Apertura di un pubblico esercizio: procedure burocratiche e amministrative per avviare la nuova attività
- ✓ Adempimenti fiscali: scelta della forma giuridica, vantaggi e svantaggi dei modelli organizzativi, fiscali e contabili
- ✓ Accesso al credito agevolato: Fidicomtur e bandi pubblici
- ✓ Igiene e sicurezza: corsi di formazione, adempimenti obbligatori e corsi professionalizzanti
- ✓ Adempimenti obbligatori: cartellonistica obbligatoria, diritti d'autore, Rai, ecc.
- ✓ Pubblicità: come promuovere l'attività e farsi conoscere

Il progetto prevede anche il coinvolgimento delle scuole professionali per trasferire ai ragazzi dell'ultimo anno le informazioni pratiche su come si avvia e si gestisce un pubblico esercizio e per trasferire loro anche la passione che c'è dietro a questo genere di attività. Inoltre tutti i Comuni della Provincia di Como e la Camera di Commercio saranno coinvolti attraverso una collaborazione attiva.

Le date dei corsi:

LUNEDÌ 28 OTTOBRE  
LUNEDÌ 20 GENNAIO  
LUNEDÌ 17 FEBBRAIO  
LUNEDÌ 17 MARZO  
LUNEDÌ 14 APRILE  
LUNEDÌ 26 MAGGIO  
LUNEDÌ 23 GIUGNO

DALLE 9.00 ALLE 12.00



**INQUADRA IL QR CODE PER PRENOTARTI  
AL CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO**

# PROGETTO START UP PUBBLICI ESERCIZI





## HAI UN PUBBLICO ESERCIZIO?

### BAR, RISTORANTE, PIZZERIA

PER TE UN PACCHETTO DI SERVIZI IMPERDIBILI CHE TI PERMETTERÀ DI RECUPERARE IMMEDIATAMENTE IL COSTO DELLA QUOTA ASSOCIATIVA



Voucher sconto di €100.00 valido in caso di affidamento servizio contabilità



Cartellonistica obbligatoria multilingue GRATUITA



Sconti fino al 40% su SIAE e SCF



Software GRATUITO per la creazione di menù con indicazione allergeni



Corso pratico di caffetteria GRATUITO



Corso sull'utilizzo di Instagram per promuovere l'attività GRATUITO



Risparmio e vantaggi su installazione e utilizzo POS



Check up bollette energia elettrica e gas GRATUITO



Corso "come trattare con la clientela straniera" GRATUITO



Credito: finanziamenti dedicati a sostegno di spese e investimenti



CONFCOMMERCIO COMO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI

0312441 • [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) • [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it)



## **FOCOLAIO DI LEGIONELLOSI NEL MILANESE: METTI AL SICURO LA TUA ATTIVITÀ**

A seguito dei recenti fatti di cronaca che hanno interessato il Comune di Milano colpito da un focolaio di Legionella desideriamo ricordare l'importanza della prevenzione della legionellosi. La legionella è un batterio che si sviluppa negli ambienti acquatici e trova condizioni ideali per la sua proliferazione in serbatoi di accumulo di acqua potabile, filtri e rompigitto installati ai rubinetti dei lavandini e delle docce, nonché negli impianti di condizionamento e ventilazione. Tutte le attività ricettive, tra cui alberghi, foresterie lombarde, locande, case vacanza, bed & breakfast, ostelli per la gioventù e rifugi alpinistici, per operare nel rispetto della normativa vigente, devono obbligatoriamente:

predisporre il Documento per la valutazione del rischio da legionella e il controllo delle acque destinate al consumo umano;  
effettuare campionamenti per la ricerca della legionella;  
eseguire il controllo analitico delle acque destinate al consumo umano.

Per agevolare gli Associati nell'adempimento di queste responsabilità, è attivo un servizio apposito. In Confcommercio ci occupiamo di redigere il Documento per la valutazione del rischio e di effettuare i prelievi e i campionamenti come previsto dalla normativa. Per richiedere un preventivo è possibile contattare i nostri uffici allo 031 2441 o scrivere a [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it).



## **CRESCERE IN ITALIA LO SPRECO ALIMENTARE**

Presentati a Roma i dati dell'annuale Rapporto Internazionale Waste Watcher 2024 "Lo spreco alimentare nei Paesi del G7: dall'analisi all'azione", curata dall'Osservatorio Waste Watcher International-Campagna Spreco Zero, dall'Università di Bologna assieme a Ipsos. Nel 2024 lo spreco di prodotti alimentari in Italia è aumentato facendo registrare una crescita del 45,6%: ogni settimana finiscono nel bidone della spazzatura 683,3 grammi di cibo pro capite (rispetto ai 469,4 grammi rilevati nell'agosto 2023). Nella "top five" dei cibi più sprecati troviamo frutta fresca (27,1 g), verdure (24,6 g), pane fresco (24,1 g), insalate (22,3 g), cipolle/aglio/tuberi (20 g). Tra le cause che hanno determinato l'aumento dello spreco alimentare nel nostro Paese, si possono evidenziare alcuni elementi critici indipendenti dal comportamento dei singoli, ma individuabili proprio nella scarsa qualità dei prodotti acquistati. Il 42% delle risposte individua la causa dello spreco familiare nel fatto di dover buttare la frutta e la verdura conservata nelle celle frigo perché una volta portata a casa va subito a male. O ancora il 37% sostiene di buttare via gli alimenti perché i cibi venduti sono già vecchi. Elementi critici si riscontrano anche nel comportamento dei consumatori. Più di un terzo degli italiani (37%) dimenticano gli alimenti in frigorifero e nella dispensa lasciando che si deteriorino, solo il 23% è disposto a programmare i pasti settimanali, inoltre il 75% non è disposto o non è capace di riutilizzare gli avanzi in modo creativo per evitare di gettarli. L'Associazione mette a disposizione degli associati Pubblici Esercizi un "Kit antispreco alimentare" che comprende:

una campagna di comunicazione per sensibilizzare i clienti – particolare attenzione merita la diffusione del logo appositamente creato per consentire agli esercenti di informare i clienti sull'attenzione riservata alla sostenibilità; incentivi fiscali in caso di donazioni alimentari; slides e scheda tecnica per creare eventi di comunicazione sul Rimpiazzino, da intendersi come la pratica di portare via il cibo ordinato al ristorante e non consumato.

Per qualsiasi ulteriore informazione contattare gli uffici: 0312441 – [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it)

## Ciao Mario!

Tutta Confcommercio Como si stringe al dolore del collega Nicola e della sig.ra Rita per la perdita del caro fratello e marito **Mario Pavia**, per anni anch'esso in forze della nostra Sede di Como come dipendente Enasco, periodo durante il quale ha avuto modo di dimostrare oltre alle doti professionali, anche le sue grandi qualità umane. Sempre disponibile al volontariato, ma un volontariato fatto in silenzio. Era introverso Mario, ma sempre presente. E forse proprio questo aiutare il prossimo lo ha reso talmente forte da permettergli di sopportare i tanti anni di malattia che inesorabilmente lo hanno colpito troppo giovane. Confcommercio Como continuerà a ricordarti. Ciao Mario!

## Il ricordo di Alfredo Briccola

Già presidente dei macellai per diversi mandati quando la Categoria contava numerose attività in città e sull'intero territorio provinciale, **Alfredo Briccola** ha saputo condurre l'Associazione con grande attenzione e saggezza. Tra le numerosissime iniziative di successo, era stato capace anche di costituire una Cooperativa d'acquisto, la CEMAC, grazie alla quale si importavano direttamente dall'Olanda le carni di elevata qualità per essere rivendute nei negozi degli Associati. Le Assemblee dei macellai erano molto partecipate e animate tanto che Briccola richiamava spesso i colleghi alla moderazione con la frase : " Ghe manca duma' i cultey". ..... Tempi d'oro e ricordi gradevoli. Alfredo lascia uno splendido ricordo nell'Associazione e in tutte le persone e i colleghi che lo hanno conosciuto.

## CHIUDE LA TRATTORIA LOCANDA SAN GIUSEPPE DI BUCCINIGO

I fratelli Pasquale e Letizia Marinelli

Niente menù tipico autunnale da quest'anno alla storica trattoria di Buccinigo. I fratelli **Pasquale e Letizia Marinelli**, dopo 42 anni di onorata attività, hanno deciso di non riaprire dopo le vacanze estive la loro Trattoria San Giuseppe. Una notizia che ha lasciato i numerosi frequentatori abituali attoniti, ma la decisione è stata sofferta sicuramente anche per i titolari, che negli anni avevano saputo creare un ambiente caldo e familiare, dove molte persone nella pausa di lavoro avevano modo di rifocillarsi sentendosi a casa. La tipica cucina lariana si alternava a quella marchigiana, terra di origine dei fratelli Marinelli, che ancora ricordano quando nel 1978 il loro papà acquistò il ristorante restaurandolo per quattro anni nei fine settimana e poi finalmente l'apertura nel 1982. Pasquale e Letizia dopo un primo affiancamento con i genitori Lino e Maria, hanno proseguito ininterrottamente per ben 42 anni. Fedeli Associati sono un esempio per i tanti giovani che si affacciano al mondo dell'imprenditoria, alla ricerca di idee innovative in grado di stupire e fare la differenza rispetto alla concorrenza, senza pensare che spesso basta la semplicità e la qualità per emergere e avere soddisfazioni, per non passare inosservati e attirare persone che alla fine cercano un ambiente accogliente e prodotti di qualità. Purtroppo per ora la trattoria San Giuseppe rimarrà chiusa in attesa che qualche giovane volenteroso voglia proseguire questo cammino già collaudato e ben tracciato da Pasquale e Letizia Marinelli, ai quali Confcommercio Como rivolge il proprio ringraziamento per i tanti anni di fedeltà dimostrati e augura a loro un meritato riposo.



## PASTICCERIA SARTORI AL TOP NELLA GUIDA BAR D'ITALIA DEL GAMBERO ROSSO

La Pasticceria Sartori di Erba, storico associato di Confcommercio Como, si è aggiudicata per il secondo anno consecutivo un posto di rilievo all'interno della guida Bar d'Italia 2025 di Gambero Rosso. La guida, realizzata in collaborazione con Illycaffè, dà i voti "ai locali più amati dagli italiani", come recita lo storico claim che la accompagna ormai da diversi anni, fotografa la profonda trasformazione vissuta dal settore per adattarsi ai cambiamenti della società e alle nuove abitudini di consumo, confermando il bar italiano come centro della socialità, un palcoscenico per vivere esperienze uniche e un presidio fondamentale per la comunità.



50 & PIU' ENASCO

## PREMIO MAESTRI DEL COMMERCIO

Sono aperte le candidature per il riconoscimento di Maestro del Commercio, il premio alla carriera assegnato da 50&Più, l'associazione per la rappresentanza e la tutela degli over 50 dei settori Commercio, Turismo e Servizi. Possono presentare richiesta coloro che hanno svolto attività per almeno 25 anni e che sono soci di 50&Più. Il riconoscimento, che sarà consegnato domenica 24 novembre nella splendida cornice di Villa d'Este, consiste in un diploma e nel prestigioso distintivo con l'Aquila di Calimala, simbolo di Confcommercio. Possono richiedere l'assegnazione del riconoscimento sia i titolari di azienda sia i coadiutori.

La domanda di adesione allegata deve essere inviata via mail a [enasco.co@enasco.it](mailto:enasco.co@enasco.it) entro e non oltre venerdì 25 ottobre 2024. Per maggiori informazioni contattare gli uffici di Enasco Como al numero 031 265361 (Rif. Roberta Spalla).



INQUADRA IL QR CODE  
E SCARICA LA DOMANDA DI  
ADESIONE E IL REGOLAMENTO

## IL GRUPPO GIOVANI TRA CERTEZZE E NOVITA'



Daniela Cammarata

## DDL CONCORRENZA 2023: PRINCIPALI DISPOSIZIONI

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il disegno di legge annuale per il mercato e la concorrenza. Di seguito i principali provvedimenti di interesse del nostro settore. Tutti i dettagli sul sito [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it).

**DEHORS:** il provvedimento stabilisce regole certe ponendo fine alla giungla che caratterizza il settore, incentiva gli investimenti migliorando la ricettività e il decoro urbano. Nello specifico, il Ddl stabilisce che entro un anno dall'entrata in vigore della legge è prevista l'emanazione di un decreto legislativo per riordinare e coordinare la concessione ai pubblici esercizi di spazi e aree pubbliche di interesse culturale e paesaggistico per l'installazione di strutture amovibili funzionali all'attività.

**PORTABILITÀ SCATOLE NERE:** è fatto divieto alle imprese assicuratrici di prevedere clausole contrattuali che impediscano o limitino il diritto dell'assicurato di disinstallare, senza costi e alla scadenza annuale del contratto, i dispositivi elettronici per il monitoraggio dei dati dell'attività di circolazione dei veicoli a motore (la cosiddetta scatola nera) o penali in caso di restituzione dopo la scadenza.

**SHRINKFLATION:** viene introdotta una misura di contrasto al fenomeno della cosiddetta "shrinkflation", la pratica che consiste nel ridurre la quantità di prodotto, pur mantenendo inalterato il confezionamento, che determina, di fatto, un correlato aumento del prezzo per unità di misura. A tal fine viene previsto un obbligo di informazione in favore del consumatore che prevede l'apposizione di una specifica etichetta nel prodotto esposto.

**MONITORAGGIO E RILEVAZIONE PREZZI:** viene resa più funzionale l'attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe effettuata dalle Camere di Commercio, attribuendo al Garante per la sorveglianza dei prezzi il potere di individuare i prodotti da sottoporre a controllo.

**STARTUP INNOVATIVE:** implementata la definizione di startup innovative: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le imprese con le maggiori potenzialità, ovvero le micro, piccole e medie imprese che, entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20 mila euro e almeno un dipendente.

Il gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Como si è riunito per discutere sulle nuove iniziative da proporre ed organizzare l'ormai atteso evento natalizio di Gift (sul prossimo numero de Il Faro tutti i dettagli). Tante le idee dei Giovani, da nuovi corsi di formazione ad innovativi momenti di incontro con l'obiettivo di dare agli iscritti utili consigli per le proprie attività e fare BtoB tra le diverse categorie. La Presidente **Cammarata** ha partecipato infine ad una riunione presso il Comune di Como per discutere di un progetto dedicato proprio ai Giovani Imprenditori.

# CORSI PROFESSIONALIZZANTI DEDICATI AL SETTORE ALBERGHIERO FINANZIATI DAL FONDO FOR.TE



FORMAZIONE



CONFCOMMERCIO COMO  
**SERVIZI**  
PAGHE - FISCALE - CORSI

Confcommercio Como, in collaborazione con lo Studio Tosi, propone dei nuovi corsi di formazione, dedicati esclusivamente alle strutture ricettive e totalmente gratuiti in quanto finanziati dal Fondo For.te.

Requisito principale per poter accedere ai percorsi è l'adesione dell'azienda al Fondo For.te e avere in organico almeno un dipendente.

Si potrà scegliere tra un ricco catalogo di corsi che potranno essere tagliati su misura in base alle proprie peculiari esigenze. Si potranno concordare giornate e orari delle lezioni per ottimizzare al meglio l'attività.

Sarà possibile effettuare la formazione anche on the job, così da non dover fermare il processo lavorativo nel corso della giornata.

Ecco alcune delle proposte disponibili:

BRAND REPUTATION  
BUSINESS COACHING  
CICLOTURISMO PER STRUTTURE RICETTIVE  
DIGITAL INNOVATION NEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO  
GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA  
HOUSEKEEPING TRAINING  
IL TURISMO SOSTENIBILE E LE GREEN IDEAS PER UNA VACANZA A IMPATTO ZERO  
L'ARTE DELL'ACCOGLIENZA e "MODUS OPERANDI"  
LA CORRETTA COMUNICAZIONE NELL'OSPITALITÀ  
LA CORRETTA GESTIONE DELLA SPA  
LA GESTIONE DEL TEAM come farsi ascoltare dal proprio team senza imporsi.  
LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI  
MARKETING TURISTICO PER HOTEL  
REVENUE MANAGEMENT  
TEAM BUILDING  
TECNICHE DI VENDITA: UP-SELLING E CROSS-SELLING

## SPECIALE FOOD & BEVERAGE

ALLA SCOPERTA DELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA. "Made in Italy per DNA"  
BARMAN BARTENDER  
COME TRASFORMARE IL REPARTO F&B IN UN'OPPORTUNITÀ DI GUADAGNO  
CORSO DI "LATTE ART" PER ESPRIMERSI CON CREATIVITÀ E LASCIARE LA FIRMA SUI PROPRI CAPPUCCINI  
CORSO DI LAVORAZIONE E PREPARAZIONE DI PASTA FRESCA  
I SEGRETI DEL VINO  
IL RICETTARIO DELLA CAFFETTERIA ITALIANA PER BARISTI E ADDETTI AL SERVIZIO BAR  
ORGANIZZARE UN EVENTO/BANCHETTO/RICEVIMENTO DALLA A ALLA Z  
TECNICHE DI VENDITA DI UP-SELLING E CROSS-SELLING

**Non sei ancora iscritto  
al Fondo For.te  
e vuoi saperne di più?  
Non perdere questa opportunità!**

**Contattaci:**

**0312441**

**[formazione@confcommerciodocomo.it](mailto:formazione@confcommerciodocomo.it)**

**INQUADRA IL QR CODE  
PER SCOPRIRE I CORSI  
NEL DETTAGLIO**





\*Frequenza biennale

CON LA COPERTURA **CARE**  
ENTE MUTUO TI PROTEGGE,  
A QUALSIASI ETÀ



CONFCOMMERCIO COMO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



Check up  
gratuito\*



Ricovero senza attese  
e a tariffe agevolate



Rimborso  
lenti\*



Network capillare  
sul territorio



Assistenza  
24/7



## CONCORDATO PREVENTIVO BIENNALE

Il nuovo concordato preventivo biennale (CPB) è un procedimento accertativo fondato su un patto tra professionisti/imprese e Fisco per concordare preventivamente i redditi ed il valore della produzione netta da assoggettare a tassazione, ricevendo in cambio un trattamento premiale.

L'accesso al nuovo concordato preventivo biennale è facoltativo e sono previsti trattamenti premiali per chi accetterà la proposta.

Possono accedere al concordato preventivo biennale i soggetti che applicano gli ISA e i contribuenti in regime forfetario (questi ultimi vedranno però il concordato preventivo limitato alla sola annualità 2024).

Sono espressamente esclusi i contribuenti che hanno omesso la presentazione delle dichiarazioni dei redditi relative ai periodi di imposta 2021, 2022 e 2023 e che presentano debiti tributari di importo complessivamente pari o superiore a 5.000 euro.

Sono altresì esclusi i contribuenti in regime forfetario che hanno iniziato l'attività nel 2023 e che quindi non potranno ricevere alcuna proposta di concordato.

Per il primo anno di applicazione, l'adesione al concordato preventivo biennale coincide con il termine previsto per l'invio delle dichiarazioni dei redditi, fissato al 31 ottobre; a regime, dal 2025, il termine per l'eventuale adesione sarà il 31 luglio.

L'accettazione della proposta comporterà per il contribuente il fatto di dover assoggettare ad IRPEF/ IRES ed eventualmente ad IRAP i redditi preconcertati. Gli eventuali maggiori o minori redditi effettivi percepiti dal contribuente rispetto a quelli concordati con l'Amministrazione finanziaria non rilevano ai fini fiscali.

Al fine di rendere più conveniente il CPB, il D. Lgs. 5 agosto 2024, n. 108 ha introdotto un regime opzionale tramite cui è possibile assoggettare il maggior reddito concordato ad un'imposta sostitutiva che potrà essere del 10%, del 12% o del 15% in funzione del punteggio ISA.

Per i contribuenti in regime forfetario, l'aliquota applicabile al maggior reddito concordato è pari al 10%, ridotta al 3% in caso di start-up.



CONFCOMMERCIO COMO  
**SERVIZI**  
PAGHE - FISCALE - CORSI

L'IVA è espressamente esclusa dal concordato preventivo e dovrà quindi essere gestita e versata secondo le consuete modalità.

Il concordato preventivo produce effetti anche nella sfera previdenziale INPS, quindi, per la contribuzione dovuta da artigiani e commercianti o per gli iscritti alla gestione separata, rispetto ai quali il reddito concordato ha piena rilevanza anche ai fini contributivi.

Rispetto ai professionisti con cassa privata (commercialisti, avvocati, geometri, ingegneri, veterinari e altre casse), l'orientamento prevalente ritiene non applicabile ai contributi dovuti alle Casse professionali la disciplina del nuovo concordato preventivo biennale, fatta salva la possibilità in capo a ogni ente di assumere una propria e autonoma decisione al riguardo.

**PER INFORMAZIONI E PER USUFRUIRE DEL SERVIZIO:**

**031/2441**

**FISCALE@CONFCOMMERCIOCOMO.IT**

**(RIF. ANTONIO GIANNETTO)**

## RENDICONTAZIONE SOCIETARIA DI SOSTENIBILITÀ: NOVITÀ IN MERITO ALLE INFORMAZIONI RICHIESTE



Dopo la proroga al 30 giugno 2026, approvata dal Parlamento Europeo per l'adozione degli standard di rendicontazione di sostenibilità per taluni settori/imprese, ecco ora nuove importanti novità riguardanti le informazioni da inserire nel bilancio di esercizio. Nel Decreto Legislativo 6 settembre 2024 n. 125 viene infatti stabilito che oltre alle informazioni finanziarie, dovranno essere inserite anche informazioni di sostenibilità riguardanti gli impatti, i rischi e le opportunità legate ai temi Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).

### Soggetti interessati

La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) si applica, se pur progressivamente, ad una vasta platea di imprese:

**dal 1° gennaio 2024 alle imprese quotate in borsa** che superano due dei seguenti limiti:

totale attivo dello stato patrimoniale superiore a € 25 milioni;

ricavi netti superiori a € 50 milioni;

oltre 500 dipendenti;

**dal 1° gennaio 2025 alle imprese, anche non quotate,** che superano almeno due dei seguenti limiti:

totale attivo dello stato patrimoniale superiore a € 25 milioni;

ricavi netti superiori a € 50 milioni;

oltre 250 dipendenti;

**dal 1° gennaio 2026, alle PMI quotate** che comprendono quelle con fatturato superiore a € 900.000, attivo superiore a € 450.000 e oltre 50 dipendenti;

**dal 1° gennaio 2028, riguarderà anche le imprese di Paesi terzi (extra UE)** che generano ricavi nel territorio dell'Unione superiori a € 150 milioni.

### I nuovi obblighi

Al fine di migliorare la trasparenza verso gli stakeholders vengono chieste una serie di informazioni racchiuse in **un'apposita sezione della relazione sulla gestione**, per meglio comprendere il modo in cui la sostenibilità può influire sull'attività di un'impresa.

Un'importante innovazione consiste nella necessità di coerenza tra le informazioni finanziarie e le informazioni di sostenibilità.

### Rilascio di attestazione

La rendicontazione di sostenibilità è soggetta ad apposita attestazione affidata allo stesso revisore legale o società di revisione del "bilancio d'esercizio" o un diverso revisore legale o società di revisione.

### Perché interessa anche le MPMI

L'obiettivo del provvedimento, entrato in vigore il 25 settembre 2024, è di assoggettare agli obblighi di rendicontazione le imprese di notevoli dimensioni, che di riflesso potrebbero avere delle ripercussioni anche sulle imprese minori in quanto le grandi aziende saranno tenute a fornire informazioni sull'intera catena coinvolgendo anche i loro fornitori. Anche gli Istituti di Credito, obbligati a fornire dati sulla sostenibilità, potrebbero chiedere informazioni alle aziende loro clienti indipendentemente dalle dimensioni.

**CERCASI**

Il Ristorante Crotto del Sergente sito in Como ricerca Sous Chef e Capo Partita. Possibilità alloggio. Inviare cv a [info@crottodelsergente.it](mailto:info@crottodelsergente.it)

## MOD. 770/2024: PROVVEDIMENTO DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE DEL 26 FEBBRAIO 2024

Il prossimo 31 ottobre è il termine ultimo entro il quale i sostituti d'imposta dovranno trasmettere il Mod. 770/2024 all'Agenzia delle Entrate.

Con il modello 770/2024 i datori di lavoro dovranno trasmettere i dati relativi a:

- › ritenute operate su
  - redditi di lavoro dipendente e assimilati,
  - redditi di lavoro autonomo, provvigioni e altri redditi;
- › pagamenti relativi a bonifici disposti per il recupero del patrimonio edilizio e per interventi di risparmio energetico;
- › canoni per locazioni brevi inseriti all'interno della CU 2024;
- › dividendi, proventi da partecipazione, redditi di capitale od operazioni di natura finanziaria;
- › somme liquidate a seguito di pignoramento presso terzi e somme liquidate a titolo di indennità di esproprio e di somme percepite a seguito di cessioni volontarie nel corso di procedimenti espropriativi, nonché di somme comunque dovute per effetto di acquisizioni coattive conseguenti ad occupazioni d'urgenza;
- › versamenti effettuati dai sostituti d'imposta nonché compensazioni operate e crediti d'imposta utilizzati.

L'invio del Mod. 770, unitamente alla trasmissione delle Certificazioni Uniche, consente ai sostituti d'imposta di adempiere all'obbligo dichiarativo a loro carico.

**CONTATTA L'UFFICIO SINDACALE (RIF. FELICE FRIGERIO)  
0312441 - [SINDACALE@CONFCOMMERCIOCOMO.IT](mailto:SINDACALE@CONFCOMMERCIOCOMO.IT)**



CONFCOMMERCIO COMO  
**SERVIZI**  
PAGHE - FISCALE - CORSI

# SERVIZI PAGHE E CONTABILITÀ

COMODITÀ, SICUREZZA, TRANQUILLITÀ E TRASPARENZA

Un team di specialisti al tuo fianco per le problematiche che quotidianamente commercianti, albergatori, ristoratori e professionisti debbono affrontare.

### CONTABILITÀ E FISCO

- Consulenza contabile e fiscale
- Assistenza per inizio attività, variazione e cessazione
- Gestione contabilità ordinaria, semplificata, professionisti e regimi agevolati
- Assistenza e monitoraggio aziendale
- Compilazione ed invio telematico dichiarazione dei redditi, IVA, IRAP e ISA
- Compilazione Mod.730, IMU e TASI
- Fatture elettroniche
- Servizio SCIA

### PAGHE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

- Consulenza del lavoro ed elaborazione paghe
- Assunzioni, licenziamenti
- Malattie, infortuni, maternità
- Dichiarativi periodici
- Assistenza nelle controversie di lavoro
- Valutazione costo del personale
- Aggiornamenti normativi e contrattuali
- Legislazione

## TASSA DI SOGGIORNO PER TUTTI I COMUNI, MA SU BASE VOLONTARIA

La tassa di soggiorno potrà essere applicata da tutti i Comuni su base volontaria. È l'accordo trovato nell'incontro tra il **ministro del Turismo Daniela Santanché**, il **viceministro all'Economia Maurizio Leo** e il **presidente dell'Anci Roberto Pella**, da cui è appunto emerso l'obiettivo di uniformare e semplificare la disciplina su tutto il territorio nazionale. Al centro del confronto il tentativo di far diventare l'imposta di soggiorno imposta di scopo per restituire soldi al settore del turismo, garantendo nel contempo la possibilità, come richiesto dall'Associazione dei comuni italiani, di destinarla anche a decoro urbano e sicurezza. Anche a questo scopo sarà convocato un tavolo tecnico, che studierà anche le fasce di prezzo per rendere l'imposta proporzionale al costo della stanza e pagabile a persona.

*“Durante l'incontro che abbiamo avuto con il Ministero del Turismo e con il Ministero dell'Economia e delle Finanze erano state formulate delle rassicurazioni sul fatto che non ci saranno aumenti, che gli adempimenti saranno semplificati e che l'imposta sarà destinata al turismo, ma il resoconto dell'incontro tra i due Ministeri e l'Anci non sembra muoversi in questa direzione”.*

Così Federalberghi ribadisce la sua contrarietà “all'adozione di meccanismi che favoriscano l'aumento della pressione fiscale sulle famiglie e sulle imprese e prevedano l'applicazione dell'imposta di soggiorno anche nei Comuni non turistici” suggerendo invece di concentrare l'attenzione sulla messa a punto di quegli aspetti della normativa attuale che non funzionano o funzionano male. In particolare propone di:

- stabilire che l'imposta sia contenuta entro un tetto massimo, in misura ragionevole, che non ecceda il livello attuale;
- definire un meccanismo semplice da comunicare al cliente e facile da applicare per il gestore, riducendo al minimo gli adempimenti formali;
- adottare un regolamento quadro, per assicurare uniformità sul territorio nazionale;
- garantire la trasparenza sull'utilizzo del gettito, che dovrà essere restituito al turismo.

## NUOVO IMAIE 2024

Entro il 31 ottobre 2024 dovrà essere effettuato il pagamento dei compensi per l'anno 2023 di spettanza di Nuovo Imaie (per gli artisti interpreti esecutori di opere cinematografiche e audiovisive).

Si ritiene utile ricordare che Nuovo Imaie rappresenta sia gli artisti del cinema e delle opere audiovisive (quali gli attori), a cui è indirizzato il compenso in oggetto, sia gli artisti della musica (quali i cantanti), il cui compenso viene riscosso dalla Siae nel mese di maggio, contestualmente al compenso dovuto ai produttori fonografici (rappresentati da Scf).

I compensi non subiscono aumenti rispetto allo scorso anno. Per chi non ha effettuato il pagamento delle annualità pregresse, per il periodo che va dal 15 luglio 2009 (data di costituzione di Nuovo Imaie) al 31 dicembre 2022, è stato previsto il pagamento di una cifra transattiva, evitando in tal modo, in sede di possibile contenzioso, la condanna a pagare il compenso per tutto il periodo non prescritto.

Sul sito [www.confcommerciocomo.it](http://www.confcommerciocomo.it) tutti i dettagli (perché si paga, come si paga, etc).

Come ogni anno gli uffici sono a disposizione per calcolare il compenso e predisporre la documentazione necessaria al pagamento sia per l'anno 2023 sia eventualmente per il pregresso. Contattare gli uffici al numero 0312441 o scrivere a [info@confcommerciocomo.it](mailto:info@confcommerciocomo.it) (Rif. Jessica Mari).

GRAZIE ALL'AZIONE  
DELL'ASSOCIAZIONE  
A FAVORE DEGLI  
ASSOCIATI, PER GLI  
ISCRITTI È PREVISTO  
UN ULTERIORE SCONTO  
DEL 15%  
NONCHÉ L'ESENZIONE  
DAL PAGAMENTO DEI  
DIRITTI DI SEGRETERIA



## GRUPPO MODA

# VALORIZZARE GLI ESERCIZI DI PROSSIMITÀ E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI DI MODA

A seguito della notizia dell'avvio di un'istruttoria dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nei confronti di Infinite Styles Services CO. Limited con sede a Dublino, che gestisce il sito web italiano di Shein, per la possibile ingannevolezza di alcune affermazioni ambientali contenute sul sito shein.com, Federazione Moda Italia-Confcommercio pone l'attenzione al tema della sostenibilità a tripla E: Economica, Ecologica ed Etica-sociale. Per **Marco Cassina**, Presidente del gruppo Moda di Confcommercio Como "il tema della sostenibilità è molto sentito dai negozi di moda, abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori, tessile casa e articoli sportivi, che rappresentiamo. Per questo dobbiamo lavorare tutti insieme, Istituzioni e filiera della moda, sulla valorizzazione del commercio di prossimità che rappresenta un punto di riferimento di trasparenza e fiducia per la clientela. Le scelte dei prodotti che i nostri negozi mettono in vendita rispondono a valutazioni sui fornitori, sul rispetto dell'adozione del contratto collettivo di lavoro nazionale, sulla qualità e salubrità dei luoghi di lavoro e sulle materie prime impiegate. A queste variabili si aggiungano i servizi di qualità e professionalità che diamo alla clientela. Preoccupa molto, però, la concorrenza di quei colossi del web che, pur operando sullo stesso mercato, non seguono le stesse regole,

provocando effetti devastanti sul retail come dimostrano i dati evidenti a tutti. Abbiamo perso 5.080 negozi di moda nell'ultimo anno in Italia con quasi 10.000 persone in cerca di nuova occupazione". La Federazione sta lavorando su più fronti, sia a livello nazionale che territoriale, per ridare fiducia alle imprese e per diffondere il valore economico e sociale dei nostri negozi di prossimità. Sono stati segnalati anche in Senato, alla IX Commissione Industria, Commercio, Turismo, Agricoltura e produzione agroalimentare, i problemi della categoria e la necessità di riportare l'attenzione sulla filiera della moda che lega la produzione ai consumi. E' stato evidenziato, in tal senso, il ruolo fondamentale dei negozi di vicinato quali motore dell'economia e delle nostre città ribadendo anche in questa sede l'emergenza e quindi l'urgenza di interventi a favore del commercio di moda così come rappresentati al Ministro delle Imprese e del Made in Italy in occasione dell'ultimo Tavolo della Moda. Dopo l'entrata in vigore della Global Minimum Tax e del nuovo Codice del Consumo che regola per la prima volta le vendite online. Occorre proseguire con azioni mirate a tutela del principio 'stesso mercato, stesse regole' e lavorare anche per l'abolizione della soglia limite di 150 € ai dazi doganali europei.

## GRUPPO OTTICI

# OTTOBRE MESE DELLA VISTA

Il secondo giovedì di ottobre di ogni anno si celebra la Giornata mondiale della vista: un appuntamento per ricordarci quanto è prezioso questo senso e perché è fondamentale proteggere la vista con controlli periodici.

Anche Confcommercio Como sostiene la campagna di sensibilizzazione e promuove l'importanza della prevenzione.

Ecco alcuni consigli per mantenere il proprio benessere visivo:

1. **Controlli regolari:** è fondamentale sottoporsi a controlli visivi periodici, soprattutto dopo i 40 anni. Anche i bambini dovrebbero essere controllati regolarmente per individuare precocemente eventuali problemi visivi ed evitare che il percorso scolastico e sportivo possa risentirne.
2. **Protezione dagli UV:** gli occhiali da sole non sono solo un accessorio di moda, ma una protezione essenziale per gli occhi dai dannosi raggi ultravioletti (UV). Fondamentale è indossarli, soprattutto nei periodi dell'anno in cui si sta molto all'aria aperta.
3. **Alimentazione:** una dieta ricca di vitamine A, C ed E, zinco e acidi grassi omega-3 può contribuire a mantenere la salute degli occhi: frutta, verdura, pesce devono essere all'ordine del giorno.
4. **Pausa dagli schermi:** l'uso prolungato di computer, tablet e smartphone può affaticare gli occhi. È consigliabile fare pause regolari seguendo la regola 20-20-20: ogni 20 minuti, guarda qualcosa a 20 piedi di distanza (circa 6 metri) per almeno 20 secondi.





CONFCOMMERCIO COMO  
**SERVIZI**  
PAGHE - FISCALE - CORSI



FIDICOMTUR

Sportelli di OTTOBRE  
MERCLEDÌ 9 SAN FEDELE  
GIOVEDÌ 10 ERBA  
LUNEDÌ 14 CANTU' e MARIANO C.  
MARTEDÌ 15 BULGAROGRASSO  
MERCLEDÌ 23 MENAGGIO

## UN'ATTENTA GESTIONE FINANZIARIA A BENEFICIO DELLA TUA AZIENDA

Confcommercio Como Servizi Srl in collaborazione con Fidicomtur ha strutturato tre nuovi servizi per riequilibrare e analizzare la gestione finanziaria della tua azienda.

### Analisi finanziaria base



Verifica per capire se la tua azienda utilizza linee di credito adatte alla propria operatività

### Analisi finanziaria avanzata



Riorganizzazione della posizione finanziaria della tua azienda

### Assistenza mutui/finanziamenti



Verifica delle condizioni dei mutui ipotecari e chirografari e le varie forme di finanziamento

## PER INFORMAZIONI E PREVENTIVI

0312441 • [info@confcommerciodocomo.it](mailto:info@confcommerciodocomo.it) • [www.confcommerciodocomo.it](http://www.confcommerciodocomo.it)

Seguici sui social!

